

# Uta Pfennig

Mehrsprachiger Berater  
und Projektleiter

Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von wachstumsorientierten Strategien mit Fokus auf: Customer Centric Management, data-driven Marketing und kundenzentrierte Prozesse & Strukturen.

Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten kombiniert mit ergebnisorientierter Umsetzungskompetenz.



## Projektstandorte



## Sprachen

- Englisch 
- Russisch 
- Arabisch 

## Branchen

- Automotive
- E-Commerce
- ÖPNV
- Software

## Projekte

Rollout einer NBO/ NBA Plattform  
Adobe Campaign, R Studio,  
Tableau, DWH

CRM Coaching in  
Wachstumsmärkten  
CRM Standards, Prozesse,  
Strukturen

Kundenorientierte Ausrichtung des  
Bereichs Marketing & Vertrieb  
Prozesse, Strukturen

Rollout eines CRM Systems  
in 7 Märkten  
CRM Reifegrad, Prozesse,  
MS Dynamics CRM

Steuerung eines Business-  
Transformationsprogrammes  
Leitlinien, Prozesse, Strukturen,  
Besetzung

Field- und Channel  
Marketingstrategie in EMEA

## Studium

MBA with Distinction  
University of Bradford (UK)

Diplom-Kauffrau (FH)  
HTW Dresden

Bachelor of Arts (Hons)  
University of Greenwich (UK)